

«Мостра-групп»

Общая информация

Общая информация

- компания занимает лидирующие позиции на рынке Беларуси в дистрибуции;
- успешно проходит ежегодный международный аудит (Ernst&Young, Deloitte) с 2006 г.;
- действующая кросс-докингвая система во всех регионах Беларуси;
- 7 филиалов;
- квалифицированный персонал, проходящий регулярное обучение и сертификацию с целью повышения уровня оказываемого сервиса;
- долгосрочный и позитивный опыт взаимодействия с государственными структурами.



Общая информация

Портфель продаж
95% мировых брендов



70% партнеров с нами > 7 лет



20%

доля рынка
FMCG в РБ

4 500
SKU

5 500

заказов в день

2 500 сотрудников



обслуживаем > 15 тыс.
торговых предприятий
в 7-ми регионах РБ



Основные контракты

Kimberly-Clark	Roshen
Mondelēz	Bonduelle
Danone	Heinz
BIC	Ehrmann
PepsiCo	Orion
Gallina Blanca	Орими
Unilever	Jacobs
Beiersdorf	Чумак
Red Bull	Perfetti Van Melle
СанИнБев	Сады Придонья
Роллтон	Haribo
Tchibo	Makfa



Миссия и ценности

A dark blue line that starts with a short diagonal segment on the left, then continues horizontally across the page, ending with a small circular dot on the right.

Миссия и ценности

Миссия: **ВМЕСТЕ** зарабатываем!™

Ценности:



предпринимательство - проявлять предприимчивость в достижении результата.



результативность - достигать запланированного результата в установленные сроки.



развитие - развивать и развиваться для достижения результата, не останавливаясь на достигнутом.



партнерство - следовать принципам партнерства в отношениях с внутренними и внешними клиентами, инвесторами и партнерами.



профессионализм - соответствовать требованиям профессии, непрерывно совершенствуясь.

Дистрибуторский сервис

Дистрибуторский сервис

- своевременное и полное предоставление торговой отчетности партнерам;
- рыночная степень соответствия торговых и кредитных условий;
- прямые коммуникации с клиентами и партнерами;
- возможность обслуживания клиентов через ServiceDesk: статус доставки товара, сопроводительные документы, стоп-лист, дебиторская задолженность, сверка с клиентами;
- планирование бизнесов в разрезе отдельных контрактов.

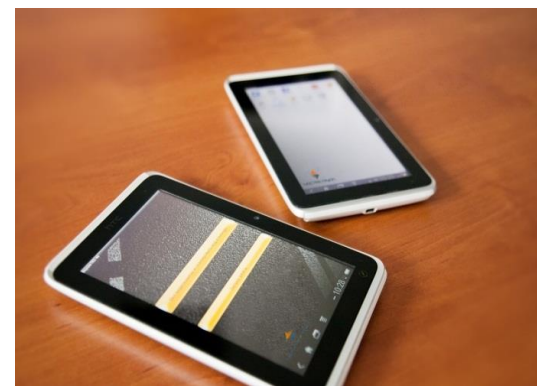


Автоматизация

A dark blue line that starts from the left edge of the slide, goes up and right at a 45-degree angle, then continues horizontally to the right, ending with a small dark blue circle.

Автоматизация

- собственные разработки систем для логистики и продаж (RTL-Mobile, RTL-Agent, RTL-Logistics, ERP «Меркурий»);
- on-line сервисы для партнеров и персонала компании;
- автоматизированная система планирования и контроля доставки продукции;
- автоматизированный контроль над работой торгового персонала компании (GPS-tracking);
- электронный документооборот.



Стратегический фокус

A dark blue line that starts from the left edge of the slide, goes up and right at a 45-degree angle, then continues horizontally to the right, ending with a small dark blue dot.

Стратегический фокус

- постоянно увеличивать свою долю рынка дистрибуторского сервиса на территории Республики Беларусь;
- превратить компанию в эффективного лидера европейского уровня, использующего в своей работе весь необходимый спектр современных технологий и идей;
- сочетать экономический рост и процветание компании с повышением благосостояния, профессиональным и личностным ростом сотрудников, вносящих достойный вклад в достижение целей компании.



Контакты



Адрес: 220052, г. Минск,
ул. Гурского, 56

тел.\факс: + 375 17 389 06 00

e-mail: info@mostra.by

www.mostra.by

ВМЕСТЕ зарабатываем!™