

# «МОСТРА-ГРУПП»

---



# ИСТОРИЯ | 30 лет непрерывного развития





# МИССИЯ И ЦЕННОСТИ

Миссия: **ВМЕСТЕ** зарабатываем!<sup>TM</sup>  
Ценности:



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** — проявлять предприимчивость в достижении результата.



**ПАРТНЕРСТВО** — следовать принципам партнерства в отношениях с внутренними и внешними клиентами, инвесторами и партнерами.



**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ** — достигать запланированного результата в установленные сроки.



**РАЗВИТИЕ** — развивать и развиваться для достижения результата, не останавливаясь на достигнутом.



**ПРОФЕССИОНАЛИЗМ** — соответствовать требованиям профессии, непрерывно совершенствоваться.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОКУС

01  
→

Сочетать экономический рост и процветание компании с повышением благосостояния, профессиональным и личностным ростом сотрудников, вносящих достойный вклад в достижение целей компании.

02  
→

Превратить компанию в эффективного лидера европейского уровня, использующего в своей работе весь необходимый спектр современных технологий и идей.

03  
→

Постоянно увеличивать свою долю рынка дистрибуторского сервиса на территории Республики Беларусь.





# ДИСТРИБУЦИЯ

## ТОП-10 поставщик

- 95% доля мировых брендов в портфеле
- 20% доля рынка FMCG
- 4500 SKU
- 70% партнеров с нами более 7 лет

## Качественное покрытие

- 10,5 тыс. точек доставки ежемесячно
- 5,5 тыс. заказов каждый день



## Поддержка 360°

- IT мультиплатформа собственной разработки
- Мерчендайзинг
- Экспертиза в трейд-маркетинге, финансовая и юридическая стабильность

## Команда профессионалов

- 2,5 тыс. сотрудников
- Call-center
- Рекрутинг и развитие персонала

# ДИСТРИБУЦИЯ | Контракты

MARS	Kimberly-Clark	Health & Nutrition
JDE	Bonduelle	PEPSICO
Mondelēz	HEINZ	МАЙ-Foods
Gallina Blanca	Ehrmann	Orion
MAKFA	belfood	Сады Придонья
Tchibo	Doshirak	Раменский
BIC	PERFETTI Van Melle	Red Bull
Maretti	Mareven	Storck
Ritter Sport	7Days	Вимм-Билль-Данн





# ДИСТРИБУЦИЯ | Цели

## Драйвер роста товарооборота

- Расширение географии и каналов продаж.
- Построение RTM с учетом специфики каналов.
- Автоматизация процессов: EDI, ЭДО, B2B Communicator, Master Data.

## Углубленное партнерство в работе с сетями

- Совместное развитие категорий.
- Планирование и контроль промо инвестиций.
- Мерчендайзинг и контроль внутри торговых точек.

## Качественный логистический сервис

- Высокий Service Level.
- Оптимизация затрат.
- Эффективность цепочки поставок: качество планирования, управления ассортиментом, эффективность складских запасов.

## Финансовая стабильность бизнеса

- Гибкие кредитные условия для клиентов.
- Улучшение платежной дисциплины.
- Своевременное реагирование на потенциальную безнадежную дебиторскую задолженность.

# АВТОМАТИЗАЦИЯ



Собственные разработки систем для логистики и продаж (Спринтер, Mercury Logistics).



Возможность обслуживания клиентов через ServiceDesk: статус доставки товара, сопроводительные документы, стоп-лист, дебиторская задолженность, сверка с клиентами.



Предоставление торговой отчетности партнерам своевременно и в полном объеме.



Автоматизированный контроль над работой торгового персонала компании (GPS-tracking).



Автоматизированная система планирования и контроля доставки продукции.



Online-сервисы для партнеров.



Электронный документооборот.



# АУТСОРСИНГ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

## Весь комплекс маркетинговых услуг для продвижения бренда

### Что мы делаем для клиентов

- Исследования и аналитика
- Брендинг
- Реклама
- Дизайн
- Управление репутацией
- SMM
- WEB-разработка
- Копирайтинг
- Event
- Мерч

### Регулярные работы

- Продвижение продуктов и услуг
- PR-поддержка
- Контент-поддержка
- Ведение аккаунтов брендов в социальных сетях

### Проектные работы и консалтинг

- Рыночные исследования и аналитика
- Разработка стратегии и плана маркетинга
- Аудит и позиционирование бренда
- Разработка и обоснование маркетингового бюджета

# МЕРЧЕНДАЙЗИНГ | Покрытие

Должность	Минск	МО	Могилев	Витебск	Гродно	Гомель	Брест	ИТОГО
РК				1				1
СВ	5		1	1	1	1	1	10
МР	80		13	13	14	11	11	142
МР вых.дня	10							10
<b>ИТОГО</b>	<b>81</b>		<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>141</b>

38 населенных пунктов



Регионы АКБ	ИТОГО
Минск и область	395
Брест и область	105
Витебск и область	85
Гомель и область	106
Гродно и область	90
Могилев и область	82
<b>ИТОГО</b>	<b>863</b>

**Дополнительно**  
Предоставление услуг аутсорсинга





# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ | ПАДТРИМКА

Официальный старт благотворительный проект «ПАДТРИМКА» получил в январе 2023 года, при этом компания и ранее оказывала посильную помощь социальным учреждениям.

Цель проекта – помогать людям, привлекать общественное внимание к важным социальным проблемам, объединяя всех неравнодушных в большом и очень нужном деле. «ПАДТРИМКА» является частью корпоративной культуры. Мы стремимся, чтобы сотрудники компании не оставались в стороне, когда речь идет о помощи другим людям.

**6000+**

Человек получили помощь

**100+**

Тонн продукции передано в качестве помощи

## Наши направления

- Помощь общественным объединениям
- Помощь социально-педагогическим центрам
- Лечение детей

**70+**

Организаций поддерживается

**9**

Лет помогаем людям

**«НЕВОЗМОЖНО ПОМОЧЬ КАЖДОМУ, НО КАЖДЫЙ МОЖЕТ ПОМОЧЬ КОМУ-ТО»**

# КОНТАКТЫ

---

- 📍 ул. Гурского, 56  
220052, г. Минск, Республика Беларусь
- ☎ +375 17 389 06 00
- @ info@mostra.by



mostra.by



@mostra.by



@mostragroup



@mostraby